

## **Minnesanteckningar, ordförandekonferens i Skånes Flygsportförbund 120211-120212**

Lasse Strågen hälsar välkommen och gruppen presenterar sig.

**Annie Johansson** är helgens första föreläsare och hon håller föredraget "Ungdomsfrågor, en kort introduktion". Annie inleder med att prata lite om andra organisationers syn på ungdomsfrågor. Därefter redovisar hon de ungdomstrender som finns just nu (se separat bildspel för att se helheten):

1. Det är ett minskat intresse hos unga att påverka i fasta och traditionella organisationer. (Långa mandattider, mötesformer m.m.)
2. Det är en ökad användning och användningsområden av datorer och mobiltelefoner hos unga.
3. Det är en ökad mobilitet hos unga. (Allt fler unga reser, flyttar från hemorten.)
4. Unga lägger alltmer resurser på upplevelser. (Värderas mer än materiella ting.)
5. Urholkning av jantelagen. (Inte fult att vara duktig. Drivkraft!)
6. What's in it for me? Vad ger det mig? ("Payback".)

Annie tipsar om det dokumentarkiv som finns på Svenska Flygsportförbundets hemsida ([www.flygsport.se](http://www.flygsport.se)). Där hittar man en egen rubrik för Ungdomsverksamhet där det finns dokument som behandlar ungdomsfrågor. Ett annat gott exempel i hur man kan jobba med ungdomsfrågor är [www.snobbsport.se](http://www.snobbsport.se).

**Sten Svensson** är dagens andra föreläsare och pratar om Eslövs unga vingar. Sten berättar om hur de jobbar med ungdomar i det projekt i Eslöv som sjösätts under våren. Huvudbudskapet är att man inte tillhör en specifik gren, utan projektet är en flygsportsatsning.

**Sussie Tägt** (undertecknad) presenterade Skåneidrottens verksamhet (se separat bildspel).

Därefter tog helgens första grupparbete vid. Gruppernas redovisning av frågorna:

### **1. För- och nackdelar med samverkan mellan klubbar över grengränserna?**

Grupp 1: Fördelar – Bättre kommunikation, kunskapsutbyte. Nackdelar – Ekonomi, hårdare regelverk. Sammanfattning: Fördelarna uppväger nackdelarna.

Grupp 2: Fördelar - Gemensamma kurser, inköpsfördelar, gemensam styrelse. Nackdelar - Utnyttjande av flygfältet, pratar inte samma språk.

Grupp 3: Vi ser inga nackdelar. Kan visserligen bli några praktiska samverkansproblem, ex. fallskärm och modell, dock inte som kan anses hindra samverkan. Fördelarna större än nackdelarna.

### **2. I de fall där det finns klubbar med flera grenar (ex. Landskrona FK och Ljungbyheds FK); sker det samarbete över grengränserna och i så fall hur? Eller varför inte? För- och nackdelar med flera grenar i samma förening?**

Grupp 1: Medlemmarna kan behållas inom flygsporten. Landskrona ser inga nackdelar. Kostnadsbesparingar.

Grupp 2: Se fråga 1.

Grupp 3: En organisatorisk fråga på klubbnivå med olika typer av medlemskap. Förekommer med sektioner med egen ekonomi och styrelse. → Nackdel: Flera styrelser att välja! → Fördel: Rena gränser med kostnader/intäkter.

### **3. Vilka utbildningar kan genomföras tillsammans med flera grenar?**

Grupp 1: Krishantering, pedagogik, aerodynamik, HLR, Första hjälpen. Det finns många utbildningar som man kan hitta en gemensam grund i.

Grupp 2: Radio, ledarutbildningar, Meteorologi, Navigering, Komponent, Sjukvårdsutbildning, Administrationsutbildning, Fälthyfs.

Grupp 3: Samverkan kring: Ledare, ekonomi, styrelsearbete. Ej samverkan: Verksamhetspecifik så som motorlära, radio och meteorologi.

### **4. Vad är de viktigaste arbetsuppgifterna för:**

#### **a. Skånes Flygsportförbund?**

Grupp 1: Ta tillvara på Skåneklubbarnas intresse. Supporta med information och utbildning. Fördela och tilldela medel jämnt.

Grupp 2: rapportering, information, bevaka flygklubbar intresse, webbsystem som är kombinerad med klubbarnas (myweblog – IdrottOnline). Marknadsföring som är uppdaterad, Facebook, Twitter, upplevelseattraktioner som försäljning på nätet.

Grupp 3: Varumärke, Värdegrund (gemensam), ekonomiska övergripande frågor.

#### **b. De rikstäckande grenförbunden?**

Grupp 1: Jobba för flygsporten gentemot myndigheter. Se till att det finns rätt utbildningar och att kostnaderna inte blir oöverstigligen. Hjälpa till vid tävlingar (EM, VM). Elitsatsningar. Positiva förebilder.

Grupp 2: Ingen uppdelning av svaren på b och c.

Grupp 3: Ingen uppdelning av svaren på b och c.

#### **c. Svenska Flygsportförbundet?**

Grupp 1: Alternera förbundsmöten på flera orter så att alla har möjlighet att delta. Jobba/marknadsföra utåt. Värna om svensk flygsport oavsett gren.

Grupp 2: Desto fler vi är desto starkare är vi, rekryteringsfördelar, påverkan på myndighetsbeslutare. Förenklad administration.

Grupp 3: Finansiering av grenförbundens verksamhet, Transportstyrelsen, Europeiska organisationer, FAI, Regelsystem Nationellt/Internationellt.

För att väcka kroppen inleddes söndag morgon med lite frågesport där gruppen med Georgios, Ingela, Leif och Claes dominerade och säkert flög hem segern.

Därefter påbörjas helgens andra grupparbete med temat "Hur blir vi fler inom flygsporten?". Ett kortare bildspel visades som grund för grupparbetet (bifogat), även lördagens föredrag av Annie Johansson kunde vara en inspiration till frågeställningen "Hur blir vi fler?".

Redovisningen genomfördes under eftermiddagen, men presenteras direkt nedan. Det var tre grupper och de kom fram till följande:

- Grenarna är för små var och en för sig, man måste göra något ihop inom flygsportfamiljen för att kunna växa på mest effektiva sätt. World Air Games är ett befintligt arrangemang som innefattar många olika flyggrenar, ev. skulle det kunna genomföras en variant av detta i Skåne. Gruppen ställer sig frågan om det är det för sent att göra något i samband med Fly-in i Eslöv i slutet av juni? Hur mycket planering krävs det, kan flera grenar komma dit den dagen utan att krocka med varandra? Detta evenemang skulle man kunna marknadsföra med flyg som drar reklamskyltar på himlen dagarna innan.
- I vad man än väljer att göra när det gäller marknadsföring/evenemang så är kontinuitet och envetenhet viktigt.
- Gemensam Facebookgrupp för Skånes Flygsportförbund ska startas upp (i skrivandets stund redan genomfört).
- En gemensam PR-kille skulle kunna anställas för att jobba för flygsporten i Skåne/Sverige. Kan man dela kostnaderna på klubbarna och förbunden? Det poängteras också att efter första intrycket måste det finnas innehåll så att deltagarna/eleverna stannar kvar i verksamheten – viktigt att inte glömma det!
- Flygsporten måste synas - man måste ta till sig alla nya medier för att marknadsföra sporten och klubbarna på bästa sätt och nå så många som möjligt.
- Presentkortsaktiviteter – upplevelsesajter. Samarbeta med upplevelseföretag för att nå ut till en större mängd.
- Erbjudna skolsamverkan.
- Första

bemötandet/intrycket är viktigt – ha en elevansvarig. Skånes Drakflygarklubb har positiva erfarenheter av detta. Den som är ansvarig pratar "elevernas språk" och upprätthåller kontakten mellan instruktörerna och eleverna. Ser helt enkelt till att eleverna trivs och får den extra pushningen som behövs för att återkomma i klubben.
- Positiva förebilder, gärna unga. Enligt epiteten unga värvar unga.
- Positivt med mixade åldersgrupper.
- Medlemmarna kan få en uppmaning om att värva en kompis. Kanske kan någon form av morot utgå till befintliga medlemmar om de lyckas värva en ny medlem.
- Sociala aktiviteter på klubbarna som marknadsförs – marknadsföra och locka med gemenskapen i föreningen.
- Webbkamera på fältet för att visa om det är aktivitet eller inte – lockar fler att komma om det redan är någon där.
- Skapa en positiv gemenskap i varje elevkull. Viktigt för tryggheten och på så sätt få dem att stanna kvar.

- Nya certifikatregler är på väg att införas vilket kan generera fler medlemmar till motorflyget. Från 40 timmar till 25 timmar.

Söndagens föredragare var **Gunilla Lundström-Lindell** som berättade om vägen till silver i dam-VM 2011 i Arboga. Gunilla sökte och fick Hyllander-stipendiet inför detta VM.

### **Avslutningsvis - hur går vi vidare?**

Helgen har byggt broar över grengränserna! Deltagarna måste ta med sig helgens budskap ut i de egna föreningarna.

Andra fredagen i varje månad är det flygtema på Grand i Helsingborg med bra priser för de som är medlemmar i Skånes Flygsportförbund.

Så snart som möjligt bör man spika tidpunkt för motsvarande möte nästa år så man visar att det finns en kontinuitet.

Kortare uppföljning av helgen bör göras i samband med Skånes Flygsportförbunds årsmöte den 26 mars.

Vid tangentbordet: Susanne Tägt, Skåneidrotten